



Dossier pédagogique

SEULE

AUTOUR DU MONDE

AVEC SAM DAVIES

Fiche technique

"SEULE AUTOUR DU MONDE" est un film documentaire

Sortie France 26 octobre 2022

Réalisateur : Edouard Mauriat

Image : Samantha Davies, David Sineau, Edouard Mauriat

Formats : 1.33, 16 mm, couleur

Producteur : Mille et Une Productions

France (FA) | 2021 | 78 min

Synopsis

Lors du Vendée Globe 2020, Samantha Davies, 47 ans, grande navigatrice, a un grave accident de bateau lors d'une course autour du monde. Passée proche de la mort, elle remet en cause sa vie d'aventurière loin des siens, son obsession des océans lointains. Aura-t-elle la force de repartir pour terminer son tour du monde ? Pour elle-même, pour l'équipe qui la soutient, pour la cause humanitaire qu'elle défend, pour son fils de 10 ans qui l'attend en France et qui sait qu'elle est une battante.

Les métiers du cinéma

Le rôle du PRODUCTEUR de documentaire

Que fait un producteur ou une société de production ?

Sa mission est de réunir les capitaux qui vont permettre de réaliser le film, il va aller chercher l'argent auprès de partenaires privés ou solliciter des aides publiques, des régions, du CNC, de la télévision ... Il peut aussi participer lui-même au financement du film en apportant de l'argent, du matériel, des ressources humaines...

Qui a produit ce documentaire ?

Mille et une productions est une société de productions de films de longs métrages pour le cinéma. Créée en 1998, elle est dirigée par trois producteurs associés : Anne-Cécile Berthomeau, Édouard Mauriat et Farès Ladjimi.

Ils ont produit 21 longs métrages dont 16 fictions et 5 documentaires et notamment :

"Le cauchemar de Darwin" récompensé par le César 2007 du meilleur premier film, "Je veux voir", "Le plaisir de chanter", "Nos héros sont morts ce soir", "Les chèvres de ma mère" et "Merci Patron !" récompensé par le César 2017 du meilleur film documentaire.

En 2019 : "Slalom" de Charlène Favier nominé aux Césars 2022

Le rôle du DISTRIBUTEUR de film

Le distributeur se charge de la commercialisation et la diffusion du film. Il fait le lien entre la société de production de films et l'exploitant de salles ou tout autre type de diffuseur (télévision, Netflix ?). Il assure la promotion du film en prenant contact avec la presse et en fournissant le matériel nécessaire à la communication autour du film (affiche, bande annonce). Il organise des avant-premières etc. Le producteur du film "Seule autour du monde" est la société Jour de Fête.

Le rôle du RÉALISATEUR de documentaire

Un réalisateur de documentaire est chargé de réaliser un film non fictif et mettant en scène un sujet à vocation didactique. Son objectif : raconter une vérité en la rendant divertissante pour le spectateur.

Le réalisateur de documentaire commence tout d'abord par écrire une trame qui permettra aux spectateurs de suivre son récit.

Pour le film "Seule autour du Monde", le réalisateur s'est servi d'images tournées par la navigatrice Samantha Davies pendant son tour du monde, d'images tournées par son équipe à terre ainsi que d'images d'archive pour procéder à un montage pour raconter son sujet. Il a aussi filmé lui-même certaines scènes à l'arrivée notamment.

Les acteurs du documentaire

Dans les films de fiction, l'acteur est un artiste professionnel. Sa mission principale est d'incarner un rôle à l'écran. Il n'y a pas à proprement parler d'acteurs dans un documentaire puisque les personnes à l'écran ne jouent pas un rôle mais livrent à l'œil de la caméra leur propre vie ou aventure.

Questions sur le film

Quels sont les personnages principaux du film "Seule autour du monde"

vous pouvez vous aider des sites internet : [Wikipedia](https://fr.wikipedia.org/wiki/Seule_autour_du_monde) ; initiatives-coeur.fr

Personnage principal N°1

.....

Profession :

.....

Cherchez le palmarès de Sam Davies, quels sont ses deux meilleurs résultats d'après vous ?

.....

.....

À votre avis de quel résultat elle est la plus fière ? Pourquoi ?

.....

.....

.....

.....

Personnage principal N°2

.....

Profession :

.....

Peut-on dire que le bateau Initiatives-Cœur est le 3^{ème} acteur de cette aventure ? Pourquoi ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Citez deux personnages secondaires du film ? Quel est leur rôle?

1 /

.....

2 /

.....

Les étapes du films et l'évolution psychologique de la navigatrice

Quelles sont les 4 étapes principales du film ?

Quels sentiments y sont associés selon vous ?

ETAPE 1

Sentiment associé :

ETAPE 2

Sentiment associé :

ETAPE 3

Sentiment associé :

ETAPE 4

Sentiment associé :

À quels signes voit-on que Sam est fatiguée ?

.....

.....

.....

.....

Les étapes du films et l'évolution psychologique de la navigatrice

Quel est le rôle de l'équipe avant la course et pendant la course ?

Pour répondre vous pouvez vous aider des informations sur ce www.initiatives-coeur.fr/web-serie

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Que pensez-vous du titre du film "Seule autour du monde" ? Est-il bien choisi ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Sam est-elle vraiment seule ? Cite trois soutiens :

1 /

2 /

3 /

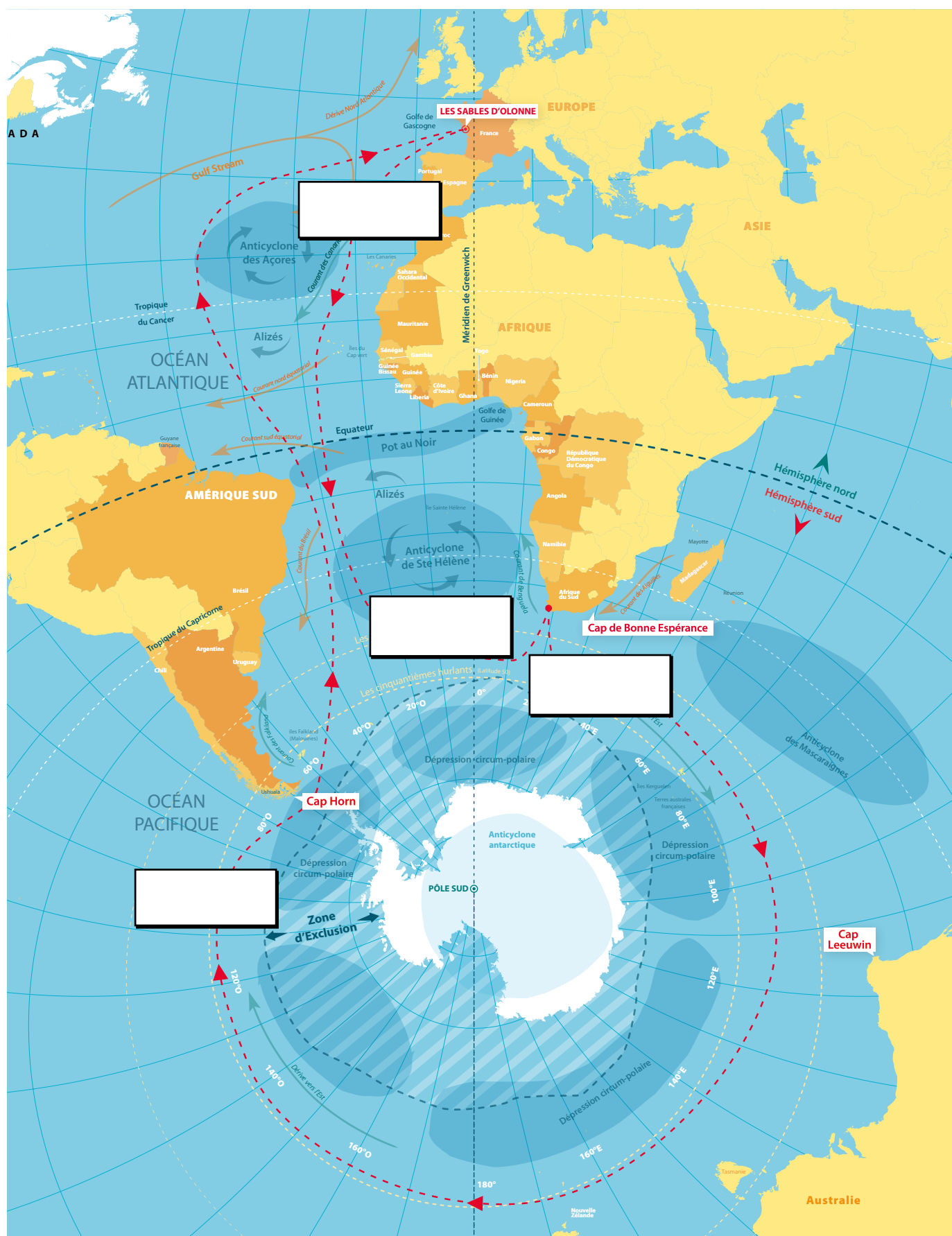
ANNEXE 1 – Parcours du Vendée Globe

Sur le globe : indiquez les étapes principales de la course de Sam
+ l'évolution psychologique de la navigatrice (*trajet de Initiatives-Cœur en pointillés*).

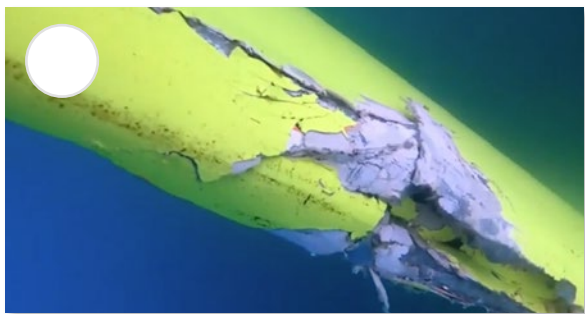


ANNEXE 1 – Parcours du Vendée Globe

Sur le globe : indiquez les étapes principales de la course de Sam
+ l'évolution psychologique de la navigatrice (trajet de *Initiatives-Cœur* en pointillés).



Classez les photos dans l'ordre chronologique du voyage de Sam



Analyser le film à partir de son AFFICHE



LA COMPOSITION

Listez les principaux éléments de l'affiche (personnages, objets, paysages...)

Les plans

Quels sont les différents plans et qu'y voit-on ? Sont-ils nets ? Flous ? Pour chacun de ces plans, donnez la valeur de plan : s'agit-il d'un plan d'ensemble / d'un plan moyen / d'un gros plan ? Vous pouvez vous appuyer sur les infos des annexes 2 et 3 pour cet exercice

Cadrage

Le sujet principal est-il centré / décentré ?

Certaines lignes vous semblent-elles dominer ? horizontales / verticales / obliques ?

Quels sont les éléments qui occupent un emplacement particulier et sont ainsi mis en valeur ?

LES COULEURS

Quelle est la couleur de l'arrière plan ?

Quelles sont les couleurs dominantes ? Sont-elles chaudes ? Froides ? Sombres ? Claires ?

LA LUMIERE

Décrivez la lumière : jour / nuit ? Intérieure / extérieure ? Diffuse / dirigée ?
Lumière blanche /colorée ?

D'où vient la lumière ? La source de lumière est-elle dans le cadre de l'affiche ou hors cadre ?

LES PERSONNAGES

Y a-t-il des personnages ? Si oui, combien ? Comment sont-ils disposés ?

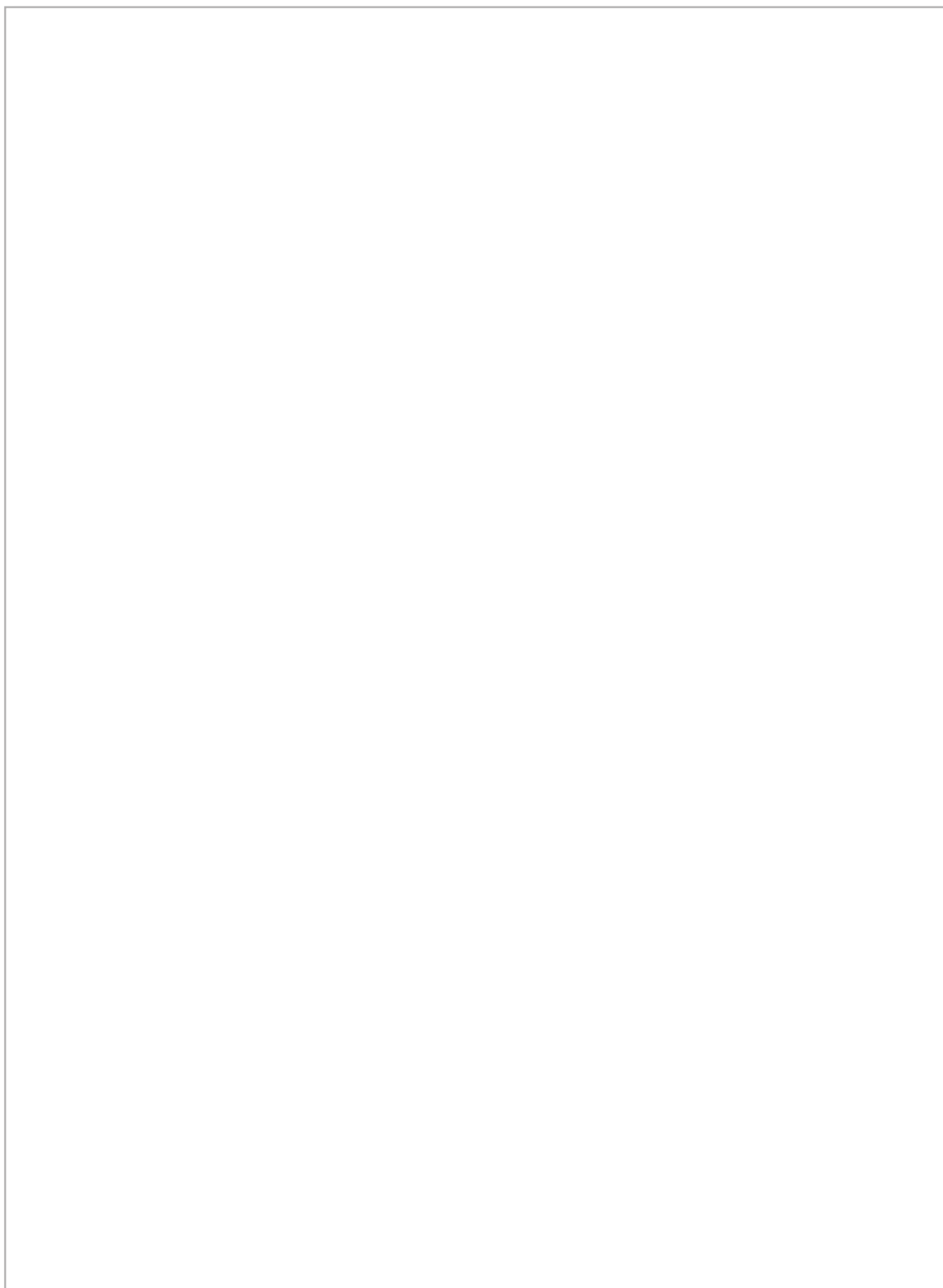
Quelle est la direction de leur regard ? Regardent-ils le spectateur ? Quelque chose dans l'affiche ? Quelque chose hors cadre ?

LE TEXTE

Quelle est l'importance du texte en termes de surface par rapport aux images ?

Le titre : couleur du texte ? Position du texte par rapport aux images ?

À votre tour, créez une affiche qui résume bien le film selon vous

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to create a movie poster. The box is white and occupies most of the page below the instruction.

Analyser la Bande Annonce



Vous pouvez voir la bande annonce ici : youtu.be/j9rBTX-UyBg

1°) Présenter les caractéristiques techniques de la bande-annonce : sa durée globale, le choix des images (lieux évoqués, personnages mis en avant ...), leur rythme de diffusion, la musique utilisée (est-elle celle du générique de début ? De fin ?), la présence d'informations écrites ou d'un commentaire en voix-off...

2°) À votre avis, la bande-annonce est-elle fidèle au film ? Donne-t-elle envie de la voir ? Devine-t-on la fin ?

Supports pour analyser le film

ANNEXE 2

Echelle des plans :



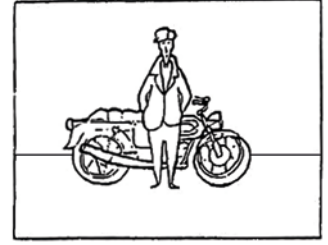
Très gros plan



Gros plan



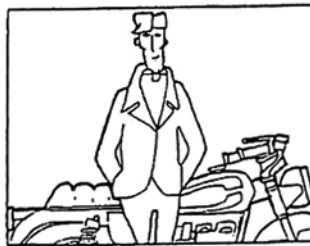
Plan rapproché, poitrine



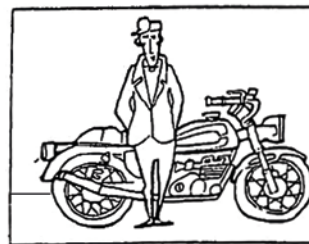
Plan demi - ensemble



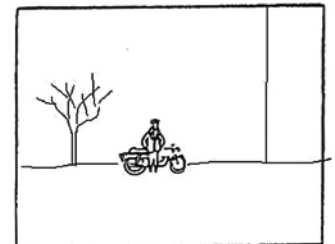
Plan rapproché, taille



Plan américain



Plan moyen



Plan d'ensemble

ANNEXE 3

Plongée :

La caméra domine le sujet. Elle aplatit, suggère l'écrasement, l'étouffement, l'angoisse, le danger, la tristesse, l'isolement, etc ...



Contre-plongée :

La caméra est au ras du sol et pointe vers le haut le sujet. Elle magnifie, suggère l'exaltation, la puissance, la domination, le triomphe, l'orgueil, etc ...



Angle oblique :

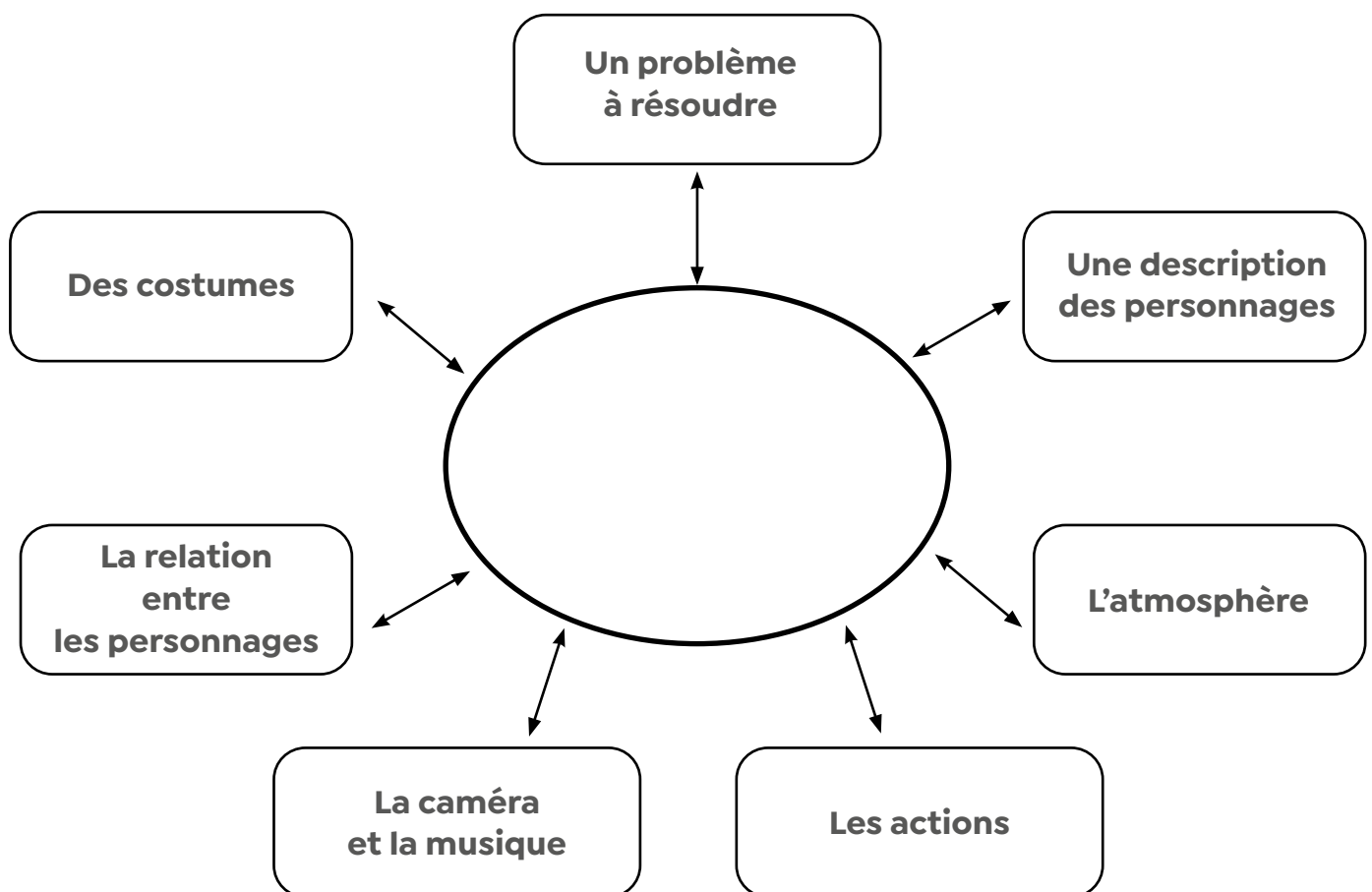
Cadrage penché. Suggère le déséquilibre, une grande tension.



ANNEXE 4

| Couleur | Significations | Couleur | Significations |
|---------------|---|---------------|--|
| ROUGE | Le feu, le sang, l'amour, la révolution, l'interdit, la vie Nuance : pourpre = pouvoir religieux | BLEU | La paix et la diplomatie (UE, ONU) L'eau, le ciel, la mer, la pureté Couleur apaisante (anti-stress) |
| ORANGE | Equivalent coloré du soleil Exprime la joie et l'optimisme | VIOLET | La dépression et le deuil La sagesse et la quête de vérité Couleur de la noblesse au Japon |
| JAUNE | L'or, le soleil, la lumière éclatante Couleur de l'automne (déclin) La tromperie et le mensonge | NOIR | L'ombre, les ténèbres, l'angoisse et la mort, mais aussi l'élégance |
| VERT | L'espérance, la nature La moisissure, parfois le mal et la mort | BLANC | La pureté, l'innocence et la sagesse Dans certains pays (Chine), le deuil Associé aux produits de luxe |

ANNEXE 5



ANNEXE 6

